

10 COSAS QUE APRENDIMOS

Después de capacitar a
+250k colaboradores cada
mes

2026

colek Learning &
Communication
Experiences

Capacitar no es suficiente.

El reto es lograr que lo recuerden y lo apliquen

Después de trabajar con poblaciones comerciales, operativas y administrativas en grandes organizaciones, una cosa se vuelve clara: el aprendizaje corporativo funciona mejor cuando parte de la realidad de quien debe aplicarlo.

No se trata de meter más contenido, sumar más horas o digitalizar un PowerPoint. Se trata de identificar qué necesita hacer mejor una persona y diseñar una experiencia que le ayude a lograrlo.



**¿Qué necesita entender,
recordar y hacer mejor
tu equipo?**

Estos son 10 principios que usamos para diseñar aprendizaje que se convierta en ejecución.

CONOCE A TU AUDIENCIA

01

No capacites a “empleados”. Capacita a personas

El rol, lenguaje, experiencia y contexto determinan cómo debes hablarle a cada audiencia. Un operador, un vendedor y un ejecutivo pueden necesitar aprender el mismo concepto, pero no necesitan que se lo enseñes de la misma manera.

ENTIENDE SU DIA-DIA

02

El tiempo disponible también forma parte del diseño

La capacitación compite con la operación. Diseñar sin entender la agenda real del colaborador es diseñar para un mundo que no existe.

Si un vendedor tiene decenas de visitas que realizar, probablemente no necesita un curso de una hora. Necesita aprender en el momento y formato que su trabajo permite





MENOS ES MÁS

03

No enseñes todo. Enseña lo que cambia la ejecución.

Prioriza brutalmente. Antes de agregar un tema, pregunta si realmente ayudará a la persona a ejecutar mejor.

Empieza por 3 cosas: ¿qué necesita entender?, ¿qué necesita recordar? y ¿qué necesita hacer mejor?

HABLA SU IDIOMA

04

Comprensión antes que lenguaje corporativo

Simplifica sin infantilizar. Usa palabras, situaciones y ejemplos que la audiencia reconozca en su trabajo diario.

No se trata de bajar el nivel. Se trata de aumentar la comprensión.

ENTIENDE EL TRABAJO

05

No puedes enseñar una realidad que no conoces.

Antes de diseñar, observa la operación. Acompaña al vendedor, visita el CEDIS, escucha al supervisor y entiende dónde se rompe la ejecución. El mejor contenido nace cuando conectas conocimiento con situaciones reales de trabajo.

06

COMPITE POR SU ATENCIÓN

**Si no conecta,
se convierte
en otra
obligación.**

El aprendizaje compite
contra pendientes,
mensajes, clientes y presión
operativa. Necesita generar
curiosidad, relevancia o
emoción.
100% de finalización no
necesariamente significa
engagement, recordación o
aplicación.

07

HAZLO PRACTICAR

**Saber qué hacer no
significa saber
hacerlo.**

Casos, decisiones, simulaciones, role plays
y feedback ayudan a convertir información
en habilidad.

08

UNA VEZ NO ES SUFICIENTE

**Aprender no es un
evento**

Curso, refuerzo, práctica, recordatorio
y aplicación. La repetición bien
diseñada ayuda a que el conocimiento
permanezca disponible cuando se
necesita.

09

ELIMINA LA FRICCIÓN

Llegar al aprendizaje debe ser tan fácil como abrir Whatsapp.

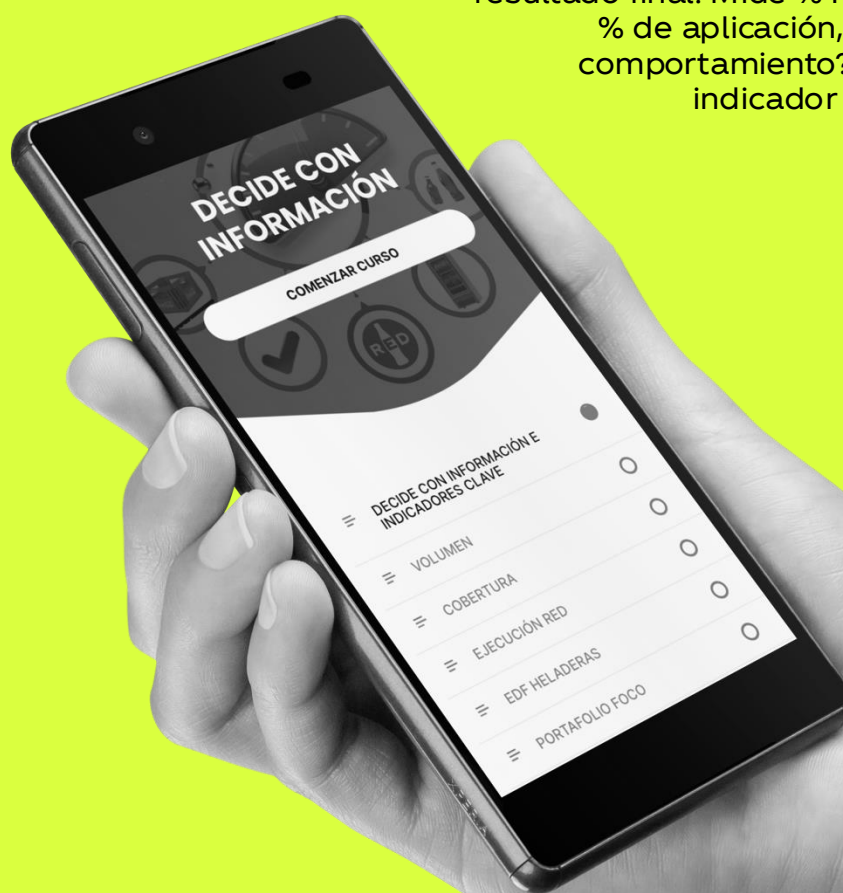
Cada login, contraseña, menú o instrucción adicional compite contra el consumo. Diseña con entornos familiares para la audiencia.

10

MIDE LO QUE IMPORTA

“100% Completado” no significa “100% entendido”

La terminación es una métrica, no el resultado final. Mide % Recordación, % de aplicación, ¿cambió un comportamiento? ¿Mejóro un indicador de negocio?



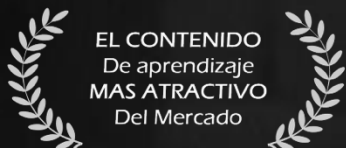
Aprendizaje que se aplica.

Esto es lo que buscamos en Colek cada vez que diseñamos una experiencia de aprendizaje y comunicación

colek Learning & Communication Experiences



Transformamos información compleja en experiencias de aprendizaje y comunicación que **conectan** con tu gente, **cambian comportamientos** y generan **resultados** de negocio.



ESTO ES LO QUE HACEMOS:

🔗 E-Learnings & OnBoardings

Formamos desde el primer día con experiencias que integran, aceleran y desarrollan talento

🔗 Capacitación & Comunicación Interna

Contenidos que informan, inspiran y conectan con cada rol y cada realidad

🔗 Ai Learning Solutions

La IA al servicio del aprendizaje, para personalizar, escalar y hacer tu mensaje más efectivo

ESCANEA Y DESCUBRE
cómo hacemos que el aprendizaje realmente conecte, se recuerde y se ejecute

